

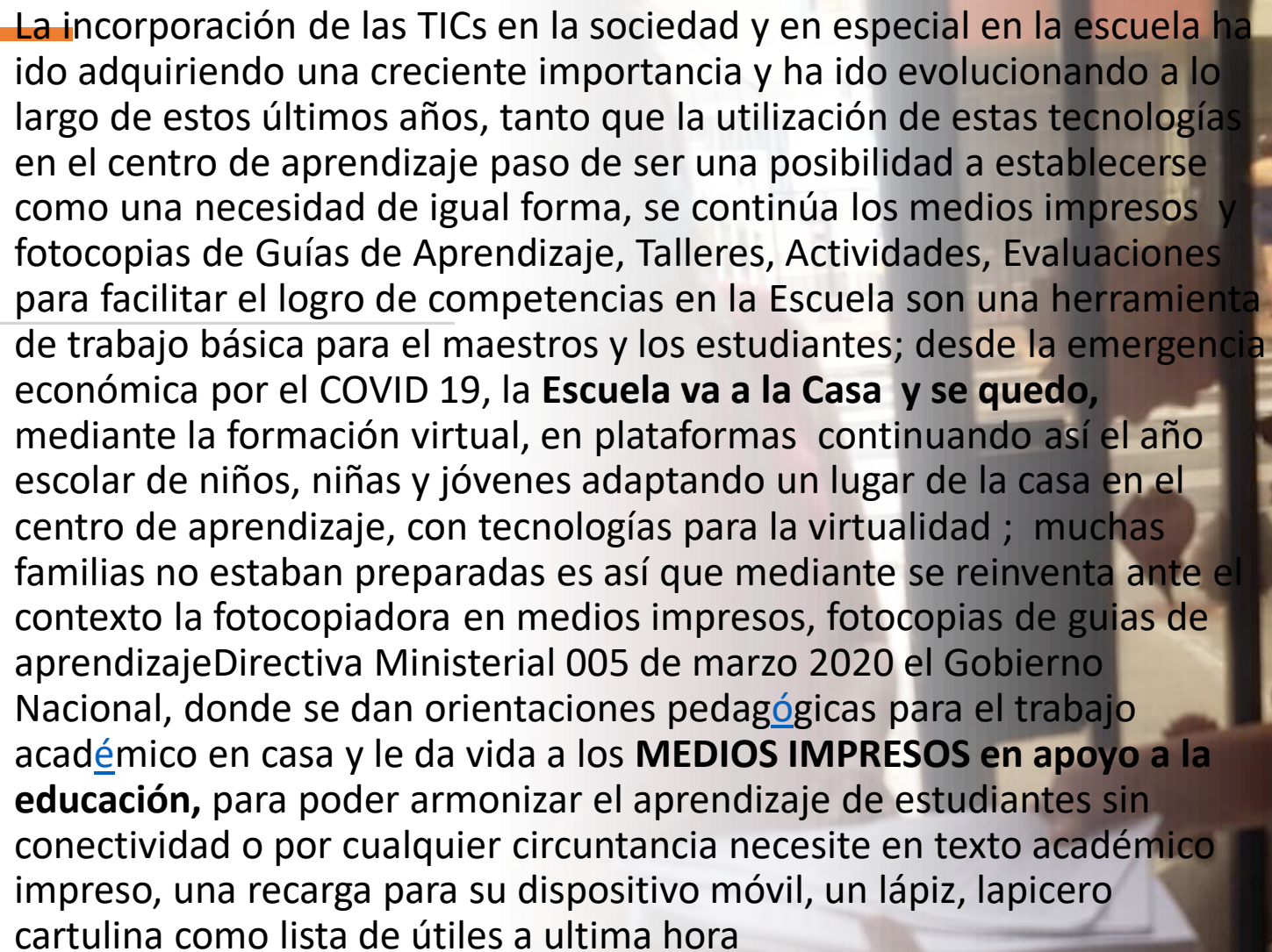
Programa
**Desarrollo
económico sostenible**
Plan de Gestión Futuro Sostenible 2020 - 2023

Area
METROPOLITANA
Valle de Aburrá
Futuro sostenible

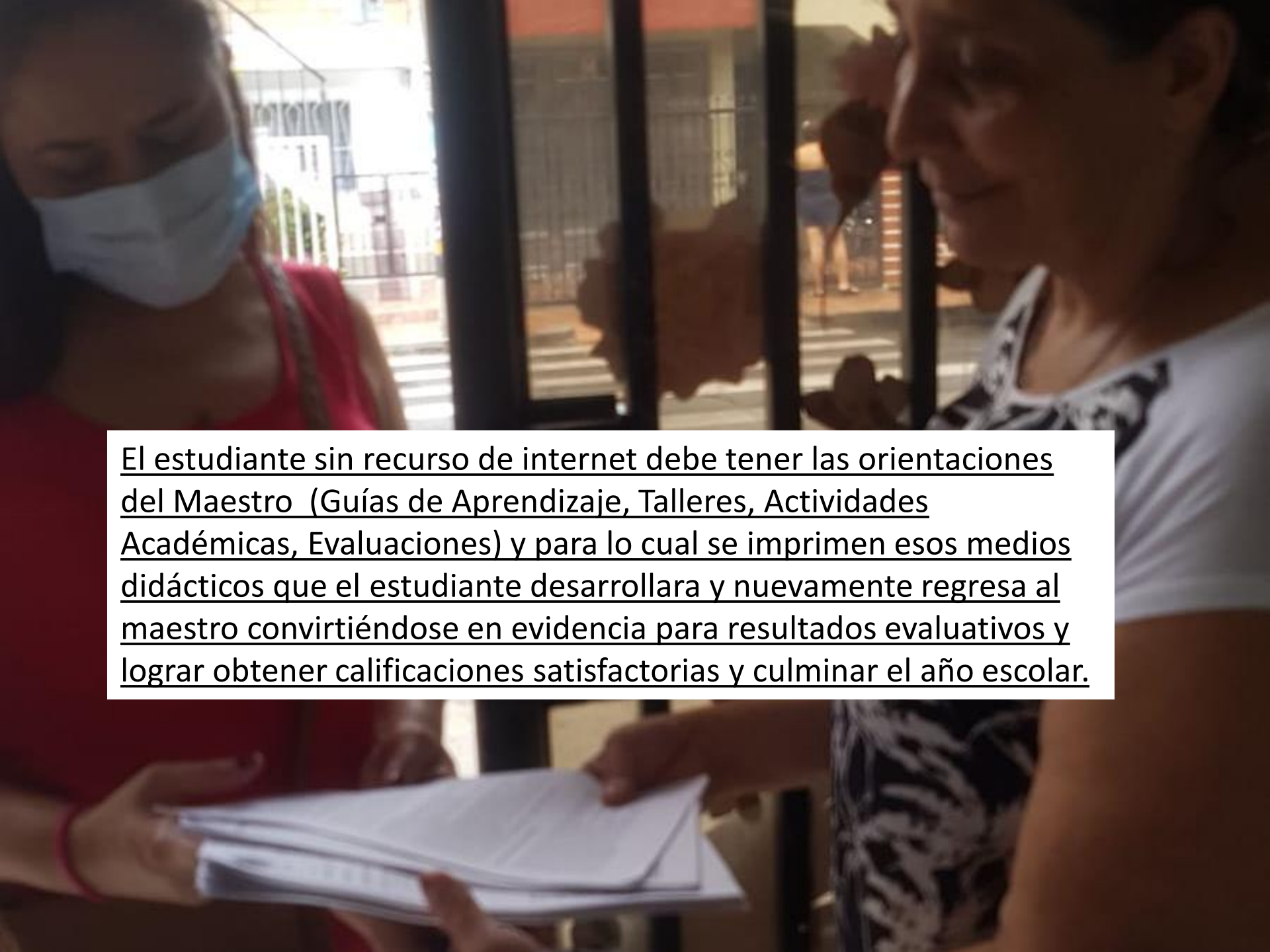


FOTOCOPIAS ACADEMICAS

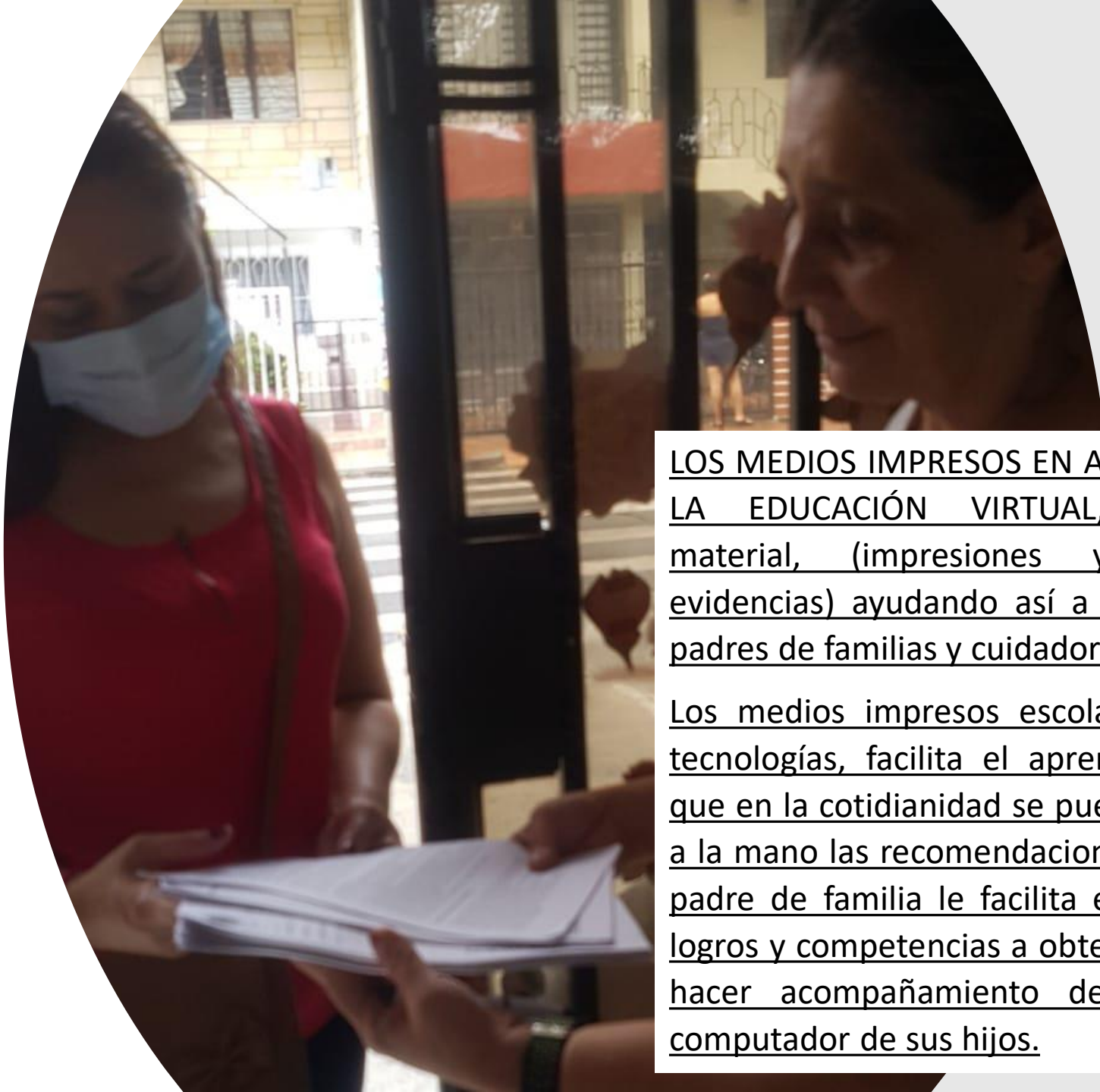
Son los Medios Impresos y Fotocopias en alternancia con la Nueva Escuela
contacto 310 506 9704
Carrera 66 B 15-94 Medellín



La incorporación de las TICs en la sociedad y en especial en la escuela ha ido adquiriendo una creciente importancia y ha ido evolucionando a lo largo de estos últimos años, tanto que la utilización de estas tecnologías en el centro de aprendizaje paso de ser una posibilidad a establecerse como una necesidad de igual forma, se continúa los medios impresos y fotocopias de Guías de Aprendizaje, Talleres, Actividades, Evaluaciones para facilitar el logro de competencias en la Escuela son una herramienta de trabajo básica para el maestros y los estudiantes; desde la emergencia económica por el COVID 19, la **Escuela va a la Casa y se quedo**, mediante la formación virtual, en plataformas continuando así el año escolar de niños, niñas y jóvenes adaptando un lugar de la casa en el centro de aprendizaje, con tecnologías para la virtualidad ; muchas familias no estaban preparadas es así que mediante se reinventa ante el contexto la fotocopiadora en medios impresos, fotocopias de guias de aprendizaje Directiva Ministerial 005 de marzo 2020 el Gobierno Nacional, donde se dan orientaciones pedagógicas para el trabajo académico en casa y le da vida a los **MEDIOS IMPRESOS en apoyo a la educación**, para poder armonizar el aprendizaje de estudiantes sin conectividad o por cualquier circunstancia necesite en texto académico impreso, una recarga para su dispositivo móvil, un lápiz, lapicero cartulina como lista de útiles a ultima hora

A photograph showing two women in profile, looking down at a stack of papers. The woman on the left is wearing a light blue surgical mask and a red top. The woman on the right is wearing a white top with a black pattern. They are standing in front of a window with black frames, through which a street scene is visible. The text is overlaid on a white rectangular background in the center of the image.

El estudiante sin recurso de internet debe tener las orientaciones del Maestro (Guías de Aprendizaje, Talleres, Actividades Académicas, Evaluaciones) y para lo cual se imprimen esos medios didácticos que el estudiante desarrollara y nuevamente regresa al maestro convirtiéndose en evidencia para resultados evaluativos y lograr obtener calificaciones satisfactorias y culminar el año escolar.



LOS MEDIOS IMPRESOS EN ALTERNANCIA CON LA EDUCACIÓN VIRTUAL, facilitara ese material, (impresiones y escaneo de evidencias) ayudando así a los estudiantes y padres de familias y cuidadores,

Los medios impresos escolares teniendo las tecnologías, facilita el aprendizaje, debido a que en la cotidianidad se puede tener siempre a la mano las recomendaciones del maestro al padre de familia le facilita estar atento a los logros y competencias a obtener de sus hijos y hacer acompañamiento del trabajo en el computador de sus hijos.

Archivos de guías de aprendizaje integradas para el grado 2° segundo periodo

3 archivos adjuntos

The cover features the school logo and name: **U.E. DE TUNJUNÁ DE BENTON NEGRO**, **INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**, **LA AMÉRICA**. It includes a table with fields for **GRADO**, **ASIGNATURA**, **PERIODO**, **SEMESTRE**, **UNIDAD**, **FECHA**, and **ALUMNO**. Below the table, it lists **OBJETIVOS** and **CONTENIDOS**. At the bottom, there is a red **PDF** icon and the text **2° G2 LENGUA CAS...**.

The cover features the school logo and name: **U.E. DE TUNJUNÁ DE BENTON NEGRO**, **INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**, **LA AMÉRICA**. It includes a table with fields for **GRADO**, **ASIGNATURA**, **PERIODO**, **SEMESTRE**, **UNIDAD**, **FECHA**, and **ALUMNO**. Below the table, it lists **OBJETIVOS** and **CONTENIDOS**. At the bottom, there is a red **PDF** icon and the text **2° G2 MATEMATIC...**.

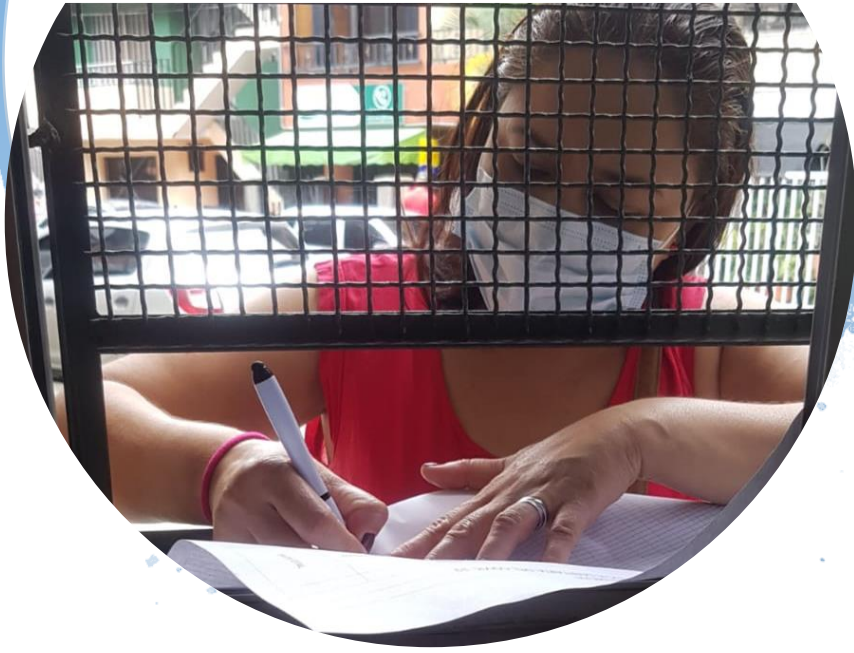
The cover features the school logo and name: **U.E. DE TUNJUNÁ DE BENTON NEGRO**, **INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**, **LA AMÉRICA**. It includes a table with fields for **GRADO**, **ASIGNATURA**, **PERIODO**, **SEMESTRE**, **UNIDAD**, **FECHA**, and **ALUMNO**. Below the table, it lists **OBJETIVOS** and **CONTENIDOS**. At the bottom, there is a red **PDF** icon and the text **2° G2 AREAS INTE...**.



Familia Bejarano Arce :
Santiago estudiante
Universitario, Katerine, madre
Sebastián grado 11° en I.E.
Oficial y Samuel grado 5°
estudiante

Secretaria de Educación con Alexandra Agudelo Ruiz a la cabeza, Liliana Betancur, Jefe de Núcleo 933 Cristo Rey, los maestros de la Institución Educativa Octavio Calderón Mejía, son los mejores referente de confianza academica de la FOTOCOPIADORA, como reconocen al emprendimiento Los Medios Impresos en apoyo a la educacion

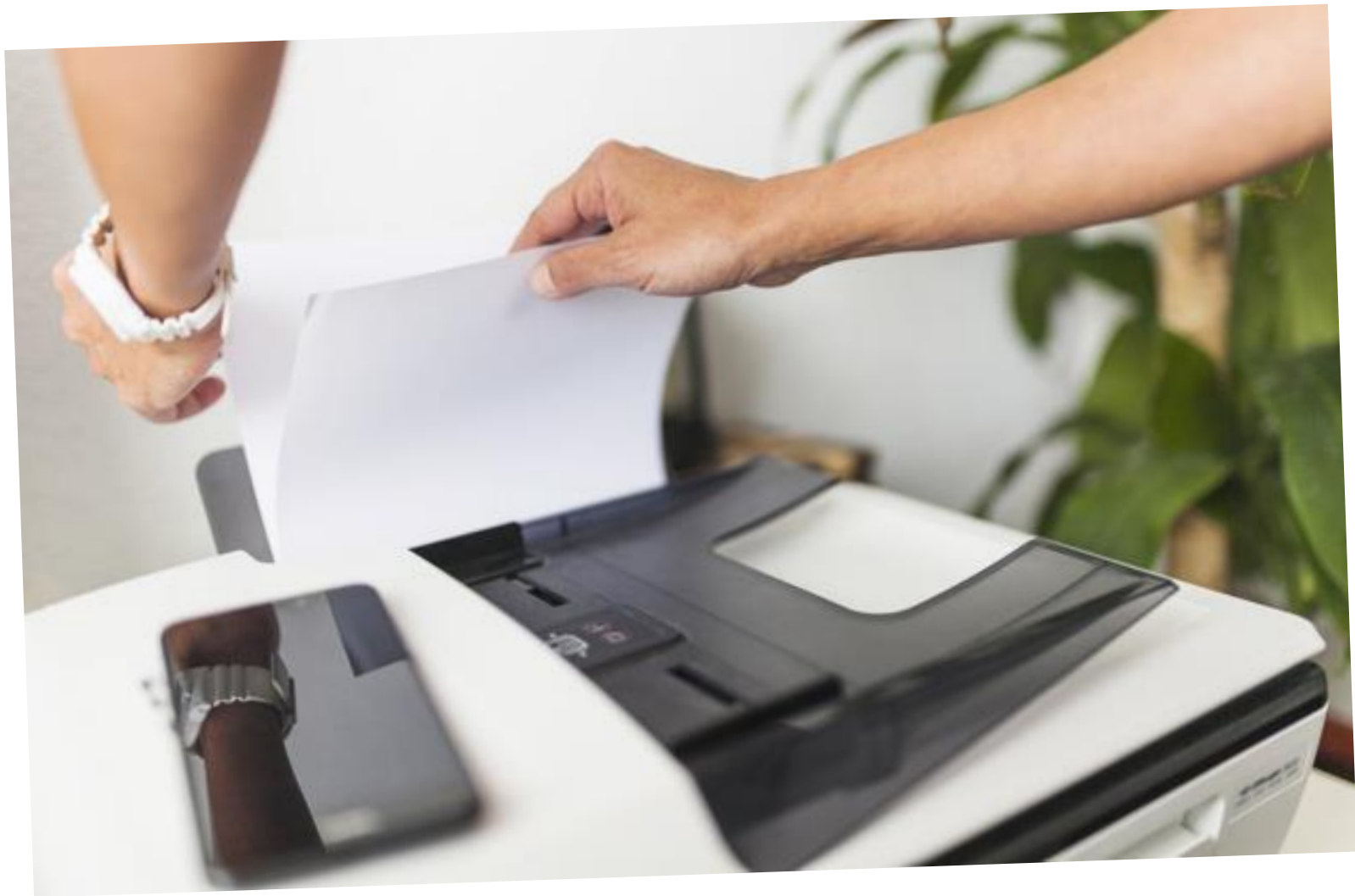




Otros grandes aliados son los papas de la comunidad educativa, juntos lograremos la desercion escolar, repitencia de años por falta de acompañamiento y poder sacar adelante esta Sociedad



las Instituciones educativas para lograr alcanzar el Proyecto Educativo institucional, y haciendo cumplimiento al calendario escolar, expedido por la secretaria de educación tendrá cronograma de los inicios y finalización de periodos académicos, fechas de evaluaciones y entrega de resultados académicos, es decir un quehacer diario, para lo cual se cuenta con redes sociales de wasap, correo electrónico y punto de atención en local comercial equidistante a las instituciones i.e. santo ángeles custodio, la presentación y salle de campo amor, santo ángel y de fácil reconocimiento





Existen en todos los barrios de las ciudad y en sectores servicios el servicio de fotocopiadora pero los Medios Impresos en alternancia con la educación virtual tiene una gran diferenciación que sabe que esta haciendo y para quien lo hace: ES PARA EL SISTEMA EDUCATIVO, experiencia en manejo de cronograma de tiempos escolares , experta en manejo de planes de estudios que facilita orientar al padre de familia y al estudiantes de que competencias esta trabajando

Los medios impresos en alternancia con la educación virtual cuenta con impresoras Ricoh, que son ecológica que ofrecen funciones de ahorro como las rápidas funciones de copias, impresión dúplex, modo reposo y mayor durabilidad del tóner, de este modo se ahorra papel, tiempo y energía además se cumple con la normatividad Energy Star, que es producir menos CO2



Los residuos peligrosos son entregados etiquetados en los puntos naranjas



ventas mínimas para el punto de equilibrio es de 15385 copias, cada estudiante debe comprar mensualmente 14 copias

precio venta	-\$ 200
papel	\$ 34
tinta	\$ 15
mantenimiento	\$ 20
mano de obra directa	\$ 10
utilidad bruta	-\$ 121
margen bruta (rentabilidad)	\$ 41
COSTOS FIJOS: arriendo, servicios publicos	\$ 80
	\$ 0



**SANTIAGO
MESA PARRA**



**JUAN JOSE
TORO
CALDERON**



**SAMUEL
SALINAS
GOMEZ**



**JOHAN
LONDOÑO
GOMEZ**



**ACEVEDO ACEVEDO
JUAN MIGUEL**



**AGUDELO
ATILANO
SAMUEL**



**CANO
HERNANDEZ
KAREN**



**HIGUITA CARDENAS
NIKOLLE**



**ALEJANDRO TOBON
PEREZ**



JULIAN OSPINA PINZON



**MIGUEL ANGEL ARCILA
ESTRADA**



**JAVIER ZAPATA
CADAUID**



**RODRIGUEZ
CARDONA
MATEO**



**RODRIGUEZ
LOPEZ
DANIELA**

En este 2020 es la 1°
COHORTE de que los medios
impresos les suministroo
material de trabajos desde
año 2009 en el grado
preescolar a al grado once en
año 2020



**LOPEZ PITALUA
CHRISTIAN**



**RESTREPO
LOPEZ JUAN
JOSE**

Maestros que conocen el emprendimiento de los medios impresos

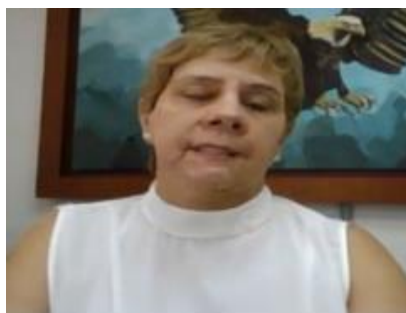




Soy LOURDES CRISTINA DIAZ MOJICA
Formación universitaria en la
ciencias sociales (Contadora
Publica) con 14 años de
experiencia en la edicion y
entrega de guias de aprendizaje a
los estudiantes de la Institucion
Educativa del official desde
preescolar al grado 11°, Asesora
en implementacion y adecuacion
de planes de estudios a nivel de
basica primaria, secundaria y
media tecnica



Gratísimas



LOS MEDIOS IMPRESOS en APOYO en la EDUCACION



SOCIOS CLAVES



Punto naranja de EMVARIAS, maestros de las instituciones educativas

ACTIVIDADES CLAVES

Seguimiento al cronograma de actividades de diseño curricular de las instituciones oficiales, lectura de la guía elaboradas por los maestros para saber si hay anexos a la guía



RECURSOS CLAVES

Nilson Puerta, Técnico de fotocopiadora, Fabian Agudelo, Tecnólogo en Sistema, Distribuidora Fargo



PROPUESTA DE VALOR

Facilitadores del proceso ENSEÑANZA -APRENDIZAJE a través de la impresiones de material académico (guías de aprendizaje, talleres, actividades académicas, evaluaciones), comercialización de listas escolares y recarga de datos móviles estudiantes matriculados de instituciones del sector oficial del oriente antioqueño

obtener conocimiento - habilidades y valoración de evidencias en el mejoramiento del SER-SABER-HACER del niño, niñas y adolescente



RELACION DEL CLIENTE

CONFIANZA ACADEMICA, el padre de familia siente seguridad que los materiales impresos son los que el MAESTRO de la asignatura esta o pretende desarrollar en el centro de aprendizaje, ADEMAS comunicación directa telefónicamente



SEGMENTO DE MERCADO

Familia Bejarano Arce: Santiago estudiante Universitario Egresado, Sebastián grado 11 en I.E. Oficial y Samuel grado 5º estudiante del Núcleo Educativo 933 de Medellín (Guayabal, La Colinita, Cristo Rey, campo amor, san pablo, santa fe y barrio trinidad

1069 CLIENTES matricula y
CLIENTES POTENCIALES 7005

CANAL

La distribución de las impresiones es directamente al estudiante matriculado según su necesidad y por medio del maestro, que lleva al centro de aprendizaje el material impreso para trabajar en clase



ESTRUCTURA DE COSTOS

precio venta	-\$ 200
papel	\$ 34
tinta	\$ 15
mantenimiento	\$ 20
mano de obra directa	\$ 10
utilidad bruta	-\$ 121
margen bruta (rentabilidad)	\$ 41
COSTOS FIJOS: arriendo, servicios publicos	\$ 80
	\$ 0

ventas mínimas para el punto de equilibrio es de 15385 copias, cada estudiante debe comprar mensua mente 14 copias

RECURSOS CLAVES

La obtención de ingreso es en punto de venta, sobre pedido a necesidad de las actividades académicas según el cronograma de estudio, la mayoría de las veces llega al centro de aprendizaje el paquete de las 10 guías del periodo escolar

